

VARAŽDINSKA ŽUPANIJA

**CENTAR IZVRSNOSTI ZA HRVATSKI JEZIK**

Elektrostrojarska škola Varaždin

Hallerova 5, Varaždin

**POZIV UČENICAMA I UČENICIMA 7. I 8. RAZREDA**

**DRAGE UČENICE, DRAGI UČENICI,**

ŽELITE LI PRIHVATITI IZAZOV ISTRAŽIVANJA, STEĆI NOVO I KORISNO ISKUSTVO ?

UKLJUČITE SE U CENTAR IZVRSNOSTI ZA HRVATSKI JEZIK (CIH)!

Centar nudi zanimljivo aktivno bavljenje jezikom, potiče istraživačku radoznalost, razvija suradništvo, sustvaralaštvo, komunikacijske sposobnosti, produbljuje znanja o jeziku i književnosti te omogućuje primjenu stečenih znanja.

**SKRBI O JEZIKU, RAZVIJAJ I PROMIČI JEZIČNU KULTURU, OTKRIJ KOLIKO JE HRVATSKI JEZIK IZNIMAN, BOGAT, ZANIMLJIV, ZABAVAN, ZAIGRAN I BAJKOVIT!**

UKLJUČI SE U CENTAR IZVRSNOSTI ZA HRVATSKI JEZIK!

**Dobro došli!**

**Voditeljica centra**

**Zdenka Šopar**

Prijave se primaju do 4. listopada 2011. godine na e-mail : [zdenkasopar@yahoo.com](mailto:zdenkasopar@yahoo.com)

## PROJEKTNA SKUPINA - NADARENI UČENICI 7. I 8. RAZREDA VARAŽDINSKE ŽUPANIJE

### MJESTO OSTVARIVANJA: ELEKTROSTROJARSKA ŠKOLA VARAŽDIN

### NAČIN OSTVARIVANJA: UČENICI SU PODIJELJENI U TRI SKUPINE

#### PROJEKTI:

##### 1. (MALA) JEZIČNA PATROLA

**CILJ** – RAZUMJETI, USAVRŠAVATI I POKAZATI RAZINU PRAVOPISNE I SLOVNIČKE PISMENOSTI U NAJRAZLIČITIJIM TEKSTOVIMA

ETAPE:

- 1.1. UPOZNAVANJE SA SUVREMENIM HRVATSKIM PRAVOPISIMA
- 1.2. UOČAVANJE RAZLIKA U PRAVOPISIMA – različita rješenja i neusklađenost pravopisnog nazivlja
- 1.3. PIŠEM TI PISMO – praktični rad u kojem polaznici oblikuju pismo primjenjujući znanje – pravopisno, slovničko; međusobno ispravljaju, komentiraju i korigiraju pogreške
- 1.4. VJEŽBA ČINI MAJSTORA – rad na različitim vrstama tekstova (vježbe)
- 1.5. NOVINARSKA (NE)PISMENOST – analiza primjenjivanja norme u različitim novinarskim tekstovima
- 1.6. I MUDROM ČOVJEKU POTREBNI SU SAVJETI – istraživanje ( tiskani i digitalni savjetnici), usporedbe, korištenje savjetnika
- 1.7. JEZIČNA PATROLA – rad na terenu – natpisi u gradu, oglasima, na trgovinama, internetskim forumima, **izrada praktičnog vodiča /savjetnika**, lektura (na Vtv-televiziji, ustanovama...)

##### 2. KOJI LIK!

**CILJ** – motivacija za čitanje najnovije hrvatske literature; afirmacija  
\_\_\_\_\_ uočiti značajke lika, prepoznati načine karakterizacije

ETAPE:

- 1.1. FORMIRANJE ČITATELJSKOGA KLUBA- istraživanje djela hrvatske postratne i postraumatske književnosti ( npr. *Rod avetnjaka*, Slađane Bukovac, *Hotel Zagorje*, I. B. Simić, *Povijest moje obitelji od 1941. do 1991.*, Ivane Sajko...)
- 1.2. ČITANJE ( uz bilježenje)
- 1.3. PODJELA ZADATAKA – karakterizacije likova ( govorne, psihološke, etičke, socijalne) , suodnos s drugima, motiviranost postupaka lika...
- 1.4. IZRADA OSOBNE KARTE ODABRANOG LIKA – predstavljanje drugima
- 1.5. SUSRET S AUTORIMA – uživo ili snimka ( Pisci na mreži ) ili audio tj. audiovizualnom vezom
- 1.6. PISMO AUTORU – pisanje

## 1.7. DRAMATIZACIJE

### 3. ULIČNI ŽIVOTOPIS VARAŽDINSKIH KNJIŽEVNIKA I KNJIŽEVNIH ZNANSTVENIKA

1. objava projektne ideje i tumačenje pojmova životopis i sastavljanje liste varaždinskih književnika i znanstvenika (oluja mozgova)

tijekom istraživačkoga rada:

2. rad s planom grada Varaždina (istraživanje koji varaždinski književnici i književni znanstvenici imaju svoje ulice) – rad u skupinama uz pomoć mentora
3. istraživanje životopisa varaždinskih književnika i književnih znanstvenika
  - a. istraživanje leksikona i enciklopedija
  - b. autobiografija i biografija
  - c. književnih i publicističkih izvora (književne obrade: romansirane biografije, izmišljene biografije i sl.)
  - d. razgovori sa suvremenicima i potomcima (metoda intervjua), znanstvenicima i književnicima koji su se bavili tim književnicima: recimo sa Jožom Skokom i Miroslavom Šicelom o Jagiću, Vodniku i Krleži
  - e. elektronički izvori
  - f. materijalna građa (muzeji, zavičajne zbirke, fotografije i sl.)
4. pisanje ulične biografije/životopisa književnika koji se želi predstaviti javnosti : to može biti objektivna i subjektivna biografija ili romansirana biografija
5. terenski rad: pregledavanje gradskih ulica i istraživanje pogodnih mjesta na kojima bi se mogao predstaviti ulični životopis
6. grafičko oblikovanje JUMBO plakata ili plakata/letka/brošure kojim će se približiti književnik stanovnicima ulice u kojoj žive

nakon istraživačkoga rada:

7. književna večer u mjesnome odboru, dramska igra i sl.
8. izdavanje CD-a sa interaktivnom mapom gradskih ulica u kojoj se otvaraju prozorčići sa imenima i slikama književnika/književnih znanstvenika i učeničkim uličnim biografijama
9. oblikovanje vebne stranice

### TERENSKJE NASTAVE CENTRA IZVRSNOSTI

#### 1. VARAŽDINSKE TOPLICE - HRVATSKI JEZIK – TRUBLJA SREĆE I SLAVE

- krenuti iz Varaždina nakon šetnje Kukuljevićevom ulicom, posjeta Gradskoj knjižnici, Gradskom arhivu,
- u Varaždinskim Toplicama posjetiti vilu Tonimir, obići spomenik Kukuljeviću, ( grob?), osnovnu školu.

KLJUČNI POJMOVI – prvi govor na hrvatskom jeziku u Saboru(1843.),  
hrvatski jezik- službeni jezik(1847.),  
afirmacija glagoljice  
Kukuljevićeva pisma  
Kukuljevićeva drama

2. **ZAGREB** – posjet Institutu za jezik i jezikoslovlje, Nacionalnoj i sveučilišnoj biblioteci,  
lektorskoj službi na Hrvatskoj televiziji

VARAŽDINSKA ŽUPANIJA

## CENTAR IZVRSNOSTI ZA HRVATSKI JEZIK

Elektrostrojarska škola Varaždin

Hallerova5, Varaždin

# PRIJAVNICA

Ime i prezime učenika: \_\_\_\_\_

Škola: \_\_\_\_\_

(škola iz koje učenik dolazi)

Razred: \_\_\_\_\_

Motivacija (zašto želiš učiti i raditi u Centru izvrsnosti za Hrvatski jezik):

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Opći uspjeh: \_\_\_\_\_

(ocjena razreda koji si završio)

Uspjeh iz hrvatskoga jezika: \_\_\_\_\_

(ocjena na kraju prošle školske godine)

Tvoj OIB: \_\_\_\_\_

Tvoja e-mail adresa: \_\_\_\_\_

### Napomena

Prijave se primaju do 4.listopada2011. godine na e-mail : [zdenkasopar@yahoo.com](mailto:zdenkasopar@yahoo.com)

Svi učenici koji će biti primljeni u Centar dobit će obavijest na osobnu e-mail adresu.

Početak rada Centra je 22. listopada 2011.

Učenici će biti obaviješteni o mjestu i vremenu polaska autobusa.

Dobro nam došli!